



Лежанка **ULISSE**,  
**CLASSICON**, ДИЗАЙНЕР КОНСТАНТИН ГРИК.  
Часть ювелирной черной коллекции,  
знаменующей 25-летие сотрудничества  
немецкого дизайнера и марки.



Стул **CAFESTUHL**,  
**GEBRÜDER THONET VIENNA**, ДИЗАЙНЕР НАЙДЖЕЛ КУТРС.  
Современная версия классического венского стула,  
предназначена не только для общественных пространств,  
но и для дома.



Полки **VALLE**,  
**SITSO**, ДИЗАЙНЕР ЗАХА ХАДИД.  
Последняя вещь, созданная покойным архитектором  
для своего постоянного заказчика,  
производителя марокки SITSO.



Настольная лампа **CLOCHE**,  
**WRONG LONDON FOR MAY**, ДИЗАЙНЕР ЛАРС БЕЛЛЕР ФЬЕТЛАНД.  
Wrong London – новый производитель светильников,  
основанный дизайнером Себастьяном Вронгом  
в сотрудничестве с датской маркой MAY.



ЗЕРКАЛО NIRO,  
CITCO PRIVÉ

ДИЗАЙНЕРЫ ИТАЛЬЯНСКОЙ ФАБРИКИ  
СУМЕЛИ ПРИДАТЬ КАРРАРСКОМУ МРАМОРУ  
ЛЕГКОСТЬ ОРИГАМИ.



РАКОВИНА NAMI,  
KIBBO

ПОЖАЛУЙ, САМАЯ КРАСИВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
САНТЕХНИКИ И НАСТЕННЫХ ПОКРЫТИЙ,  
ВДОХНОВЛЕННАЯ ПРИРОДНЫМИ ФОРМАМИ.

ВЫСЕЧЕНО  
В КАМНЕ

Оказалось, что мрамор – материал удивительно долговечный не только в прямом, но и в переносном смысле. Вот уже несколько лет дизайнеры не могут в него наиграться. Их можно понять. Использование мрамора облагораживает любой предмет, при этом в небольших количествах он совсем недорог. Ванные, кухни, свет, мебель мягкая и корпусная, аксессуары, посуда – нет такой области, где бы не встречался этот материал. Особенности этого сезона: обилие черного мрамора и работа с камнем, как если бы это был не твердый камень, а бумага (тонкие настенные покрытия и даже обои, вещи в стиле оригами и т. п.).



Стол Iseo,

FLEXFORM, ДИЗАЙНЕР КАРЛО КОЛОМБО

МАРКА ПРЕДСТАВИЛА НЕСКОЛЬКО ОБЕДЕННЫХ  
И ЖУРНАЛЬНЫХ СТОЛОВ СО СТОЛБЧИКАМИ  
ИЗ МРАМОРА РАЗНЫХ ЦВЕТОВ.

ТЕМА НОМЕРА  
ИНТЕРЬЕР. ФАБРИКИ



производство и начал сотрудничать со звёздами дизайна Ферруччо Лавини и Захой Хадид. И вместе с ними продемонстрировал, что из мрамора можно делать буквально всё – гигантские настенные панели с хитроумной подсветкой, панели с имитацией бамбука, мебель характерных для Захи текучих форм. В планах марки сотрудничество с голландским дизайнером Марселем Вандерсом и британским архитектором Норманом Фостером: какие новые возможности благородного материала откроют эти неутомимые экспериментаторы, можно только гадать. Другие итальянские компании, наоборот, ищут совершенства, сосредоточившись на чём-то одном. Так, венецианский бренд с многовековой историей Barovier & Toso уже 25 лет не выпускает ничего, кроме «многоэтажных» муранских люстр. Семья Баровьер начала заниматься стеклодувным промыслом ещё в XIII веке, а Toso – в XVII. Обе мастерские изготавливали посуду и украшения, их изделия можно увидеть во многих



Коллекция Мексикис, созданная Захой Хадид для Cтосо, – не то мебель, не то скульптура!



На складе Cтосо в ложи мрамора ждут превращения в объекты самых невероятных форм.



музеех. Но в XXI столетии это стало невыгодно: слишком тяжёл и дорог труд стеклодувов, который язык не поворачивается назвать «ручным», ведь в производственном процессе задействованы и рот, и лёгкие мастера. Зато для светильников эта технология позволяет изготовить элементы любой, самой головоломной формы. Недаром современные модели марки не менее популярны, чем классические. Известные дизайнеры, в том числе живой классик Маттео Тун, заказывают Barovier & Toso люстры по собственным эскизам. А в процессе работы приезжают на фабрику и общаются с мастерами запросто. По-соседски.